



MUSEO DEL VINO A TORGIANO

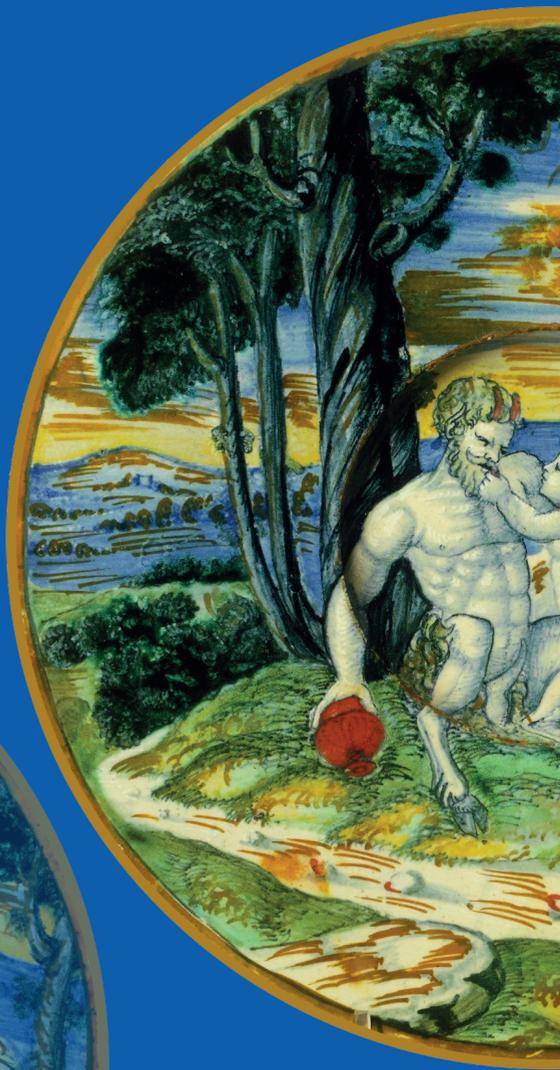
CONVEGNO

**50 ANNI DEL MUSEO
DEL VINO A TORGIANO:
TRA MARKETING E REPUTATION
COME CAMBIA L'ASSET
CULTURALE E TURISTICO**

3 OTTOBRE 2024 - ORE 9.30

CENTRO CONGRESSI LE TRE VASELLE

VIA GARIBALDI 48 - TORGIANO (PG)



Cinquanta anni del Museo del Vino a Torgiano: tra marketing e reputation come cambia l'asset culturale e turistico

Programma dei lavori:

ore 9.30 Saluti istituzionali

Apertura dei lavori

Modera e coordina Valeria Carbone
Savoirfaire PR, sociologa specializzata in marketing e
comunicazione dell'enogastronomia

ore 9.50 Bruno Toscano

Storico dell'Arte, Professore Emerito dell'Università Roma Tre
Prolusione

ore 10.15 Maria Grazia Marchetti Lungarotti

Direttore Fondazione Lungarotti, Museo del Vino MUVIT e
Museo dell'Olivo e dell'Olio MOO a Torgiano
Vino e cultura: un binomio ante litteram

ore 10.40 Mirko Lalli

CEO & Founder - The Data Appeal Company
*Intelligenza Artificiale, rivoluzione reale: l'impatto dell'IA sul turismo
enogastronomico*

ore 11.05 Magda Antonioli

Senior Professor di Economia e Politica del Turismo, docente SDA,
già Direttore Laurea Magistrale ACME e MET (Master in Economia
del Turismo) presso l'Università Bocconi di Milano
*La risorsa enogastronomica per la valorizzazione dei territori: un
approccio culturale sia di lettura del fenomeno che di governance e
di marketing delle destinazioni che passa attraverso il Museo del Vino*

ore 11.30 Coffee break

ore 11.45 Davide Ippolito

Esperto di Reputazione, editore e autore per Amazon Prime
Video, fondatore de ilNewyorkese e Reputation Review,
Direttore scientifico dell'Italian American Reputation Lab
*Enoturismo e Reputazione: Costruire il futuro del vino attraverso
l'Arte e la Cultura*

ore 12.10 Cristina Galassi

Direttore della Scuola di specializzazione in Beni Storico
Artistici dell'Università degli Studi di Perugia
*Collezionismo, museologia, patrimonio materiale e immateriale.
Museo del Vino di Torgiano: la storia virtuosa di un museo privato*

ore 12.35 John Grant

Ted talker, scrittore, specializzato in sostenibilità e innovazione,
autore del Green Marketing Manifesto (2008)
REASONS TO BE CHEERFUL
*Case stories of companies and organisations on the forefront of
innovating in response to the climate change and the metacrisis.
Concluding with some implications and inspirations for wine industry
& hospitality sector*

ore 13.00 Valeria Carbone

Conclusioni

ore 13.30 Chiusura dei lavori

Colazione a buffet presso il Ristorante Le Melograne de Le Tre Vaselle

ore 15.30 Visita guidata al Museo del Vino MUVIT

Con il patrocinio di



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



Regione Umbria



Comune di
Torgiano

Il convegno è realizzato
grazie al contributo della



Direzione generale
Educazione, ricerca
e istituti culturali



INFORMAZIONI

Centro Congressi Le Tre Vaselle

Via Garibaldi 48, Torgiano (PG)

075 985486 - 075 9880200

fondlung@lungarotti.it - prenotazionimusei@lungarotti.it